





PRÓLOGO

Nuestro propósito

El inglés es el idioma original y oficial de este documento. En caso de discrepancias entre este documento y cualquier traducción, utilice la versión en el idioma oficial.

“
Creemos que todo el mundo tiene derecho a saber qué hay en su comida.”

El Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) sigue siendo el líder del mercado para evitar OGM y una de las etiquetas de más rápido crecimiento en el sector minorista. Las pautas que se incluyen son para brindar orientación a cualquier empresa u organización, incluidos los licenciatarios de proyectos sin OGM aprobados, sobre cómo usar las marcas registradas de proyectos sin OGM. El Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) está comprometido con la preservación y la construcción de fuentes de productos sin OGM, educando a los consumidores y brindando opciones sin OGM verificadas. Es importante que las marcas registradas de proyectos no modificados genéticamente se utilicen correctamente.





Tabla de contenido

Introducción

Tabla de contenido	3
Glosario	4
Prefacio	5

Directrices generales de uso 6

Principios de diseño

Tipografía	7
Especificaciones	8
Usos incorrectos	9
Paleta de colores	10
Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) (inglés)	11
Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) (francés)	11
Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) bilingüe (francés)	12
Uso del logotipo del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project)	12
Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) para el FSIS	13

Marketing y Comunicaciones

Colateral	14
Uso por minoristas	15
Uso por socios de la industria.	15
Etiquetado preciso y veraz	16
Cierre	17



Glosario

Obra de arte

Ilustraciones, fotografías o gráficos preparados para su inclusión en una publicación o anuncio. Los tipos de archivos de ilustraciones incluyen EPS, jpeg, PNG, PDF.

Jerarquía de la marca

El orden en que se organizan los elementos del diseño en relación con la marca verificada del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

Colateral

Se refiere a una colección de elementos de medios que se usan para respaldar las ventas de productos y/o servicios.

CMYK

Un sistema de administración de color para impresión: cian, magenta, amarillo, negro.

Paleta de colores

Un conjunto de colores aprobados que se usarán cuando se represente la marca verificada del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

Colores hexadecimales

Una forma de especificar el color usando valores hexadecimales, generalmente asociados con HTML y sitios web y expresados como una combinación de números y letras de seis dígitos.

Línea clave

Una línea límite que separa áreas monocromáticas en una página determinada u otro elemento impreso.

Logotipo del Proyecto sin OGM

(Non-GMO Project): La marca del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM)

La representación visual principal de los productos que han cumplido con el PVP.

Pantone

Un sistema estandarizado de combinación de colores que usa el sistema de numeración Pantone para identificar colores.

El Proyecto

La organización sin fines de lucro que es el Proyecto sin OGM, dedicada a construir y proteger un suministro de alimentos sin OGM.

PVP

Programa de Verificación de Producto.

Eslogan

Una palabra, frase o declaración que se repite con frecuencia y que captura la esencia de una marca.

Marca registrada

Un símbolo, palabra o palabras legalmente registradas o establecidas por su uso como representación de una organización o producto. Las marcas registradas propiedad del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) incluyen, entre otras, el nombre del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project), el logotipo del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project), la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) y el eslogan "Look for the Butterfly" (Busca la mariposa).

Tipo de letra

Un estilo o marca específica de letras tipográficas, identificable por sus formas distintivas; un conjunto de caracteres digitalizados vendidos como fuente.



Prefacio

El propósito de esta publicación es proporcionar pautas integrales para los usos permitidos de las marcas registradas propiedad del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project), que incluyen, entre otros:

- Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM)
- Logotipo del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project)
- Nombre del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project)
- Eslogan Look for the Butterfly (Busca la Mariposa)

El uso no autorizado de cada una de estas marcas comerciales constituye una infracción de marca registrada y un incumplimiento del acuerdo de licencia de los participantes con el Proyecto.

ALCANCE

Esta publicación se aplica a cualquier empresa u organización, incluidos los proveedores de servicios aprobados, que deseen usar las marcas comerciales del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project). El uso de las marcas registradas en productos y materiales de marketing (por ejemplo, anuncios, listados de sitios web, redes sociales) está restringido a los licenciatarios autorizados del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) que hayan firmado un acuerdo con el Proyecto para dicho uso de la marca registrada.

Esta publicación ha sido creada para proteger el valor y la integridad del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) y sus marcas registradas al brindar orientación sobre los usos permitidos de las marcas registradas y al garantizar la precisión, claridad, credibilidad y consistencia en la forma en que se usan.

PROCESO DE APROBACIÓN

Todo uso de la marca registrada debe estar en conformidad con este documento. Si tiene alguna pregunta sobre el uso de la marca registrada en el empaque del producto o cualquier otro uso propuesto, comuníquese con el Equipo de Experiencia del Cliente en verification@nongmoproject.org para obtener aprobación.

Está estrictamente prohibido el uso de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) en el empaque del producto o en los materiales de marketing antes de la verificación.

SOLICITUDES DE OBRAS

Los archivos de ilustraciones se publican después de firmar el acuerdo de licencia. Para los licenciatarios que trabajan con agencias creativas de terceros, se requiere autorización por escrito de los licenciatarios para que el Proyecto entregue obras de arte a la agencia.



Directrices generales de uso

La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) está destinada únicamente para el uso por parte de un licenciataria autorizado en asociación con productos verificados del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project). Se requiere aprobación para todos los demás usos; por favor póngase en contacto con verification@nongmoproject.org.

El PVP no verifica marcas, solo productos individuales. Por lo tanto, el uso de marcas registradas en un sentido promocional general generalmente no está permitido. Todos los productos mencionados o ilustrados junto con la marca de verificación deben ser claramente Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM).

TEXTO ADJUNTO

Si se agrega un texto promocional complementario junto con la marca de verificación para recordar a los consumidores que busquen la marca de verificación del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) en los productos, estos son algunos complementos aceptables:

- "Look for the Butterfly" (Busca la mariposa)
- "Consulte nuestra lista completa de productos Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) en www.nongmoproject.org"
- "X número de nuestros productos ahora están verificados por el Proyecto sin OGM"

El lenguaje "Look for the Butterfly" (Busca la mariposa) se ha usado en campañas anteriores en América del Norte, y el Proyecto alienta a las marcas a integrarlo en sus anuncios y materiales promocionales. La marca "Look for the Butterfly" (Busca la mariposa) es propiedad del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) y debe seguir las pautas tipográficas.



Tipografía

ALFALFA
Avenir Book

CORN
Avenir Book Oblique

COTTON
Avenir Black

SOY
Lora

Sugar Beet
Lora Italic

Zucchini
Lora Bold

Honey
Lora Medium Italic

FONT FAMILIES

AVENIR | LORA | LORA ITALIC

Typography is a powerful tool when used consistently. This set of typefaces best represent the Non-GMO Project. These typefaces should be used across all print and web applications if accompanying text will be applied.
– Avenir

Typography is a powerful tool when used consistently. This set of typefaces best represent the Non-GMO Project. These typefaces should be used across all print and web applications if accompanying text will be applied.
– Lora

Typography is a powerful tool when used consistently. This set of typefaces best represent the Non-GMO Project. These typefaces should be used across all print and web applications if accompanying text will be applied.
– Lora Medium Italic

The quick brown fox jumps over the lazy dog and feels as if he were in the seventh heaven

^{11pt}
The quick brown fox jumps over the lazy dog and feels as if he

^{16pt}
The quick brown fox jumps over the lazy dog and

Avenir es la fuente principal de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) y debe usarse en aplicaciones donde se agrega texto promocional junto con la marca de verificación.

Lora es el tipo de letra serif del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project). Es apropiado usarlo para el cuerpo del texto y el eslogan:
Look for the Butterfly (Busca la mariposa).

Estas fuentes tienen licencia para uso personal y comercial a través de fuentes de Adobe y Google. El Proyecto no puede transferir fuentes a usuarios o computadoras, y no es responsable de garantizar que se cuente con las licencias de terceros correspondientes. Visite la Guía del usuario de Adobe Fonts para obtener más información sobre las licencias de fuentes.



Especificaciones

TIPOS DE ARCHIVO

El Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) emitirá archivos de marca registrada después de completar con éxito la inscripción en el PVP y la ejecución de un acuerdo de licencia. Si se solicita, el material gráfico está disponible en formatos a todo color y de un solo color (blanco y negro) en los siguientes tipos: EPS, JPG, PNG, PDF. Otros tipos de archivos están disponibles a pedido.

ESPACIO LIMPIO

Para preservar la independencia visual de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM), se debe mantener un espacio libre alrededor de la marca definida como altura N. Para garantizar que el impacto de la Marca no se vea disminuido por otros elementos de diseño o logotipos, ningún texto o gráfico puede tocar la Marca ni entrar en el espacio libre.

El espacio libre para la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) es igual a la altura de la letra "N" mayúscula en sin OGM. Se debe mantener el espacio mínimo ya que la Marca se redimensiona proporcionalmente y se mide desde el borde blanco.



URL

La URL es un componente obligatorio de la marca de verificación.

VERSIONES ESTÁNDAR

La versión a todo color de la marca de verificación sin OGM es la más reconocida y recomendada. Al imprimir la marca a todo color en un sustrato de color o transparente, el blanco debe imprimirse en blanco como color directo.

Si se presentan desafíos de producción a todo color, se debe usar la versión de un solo color con línea clave. La marca de un solo color debe ser solo en blanco o negro.



TAMAÑO Y COLOCACIÓN

Se debe seguir la jerarquía de marca para que la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) nunca se muestre donde podría confundirse con el nombre comercial de un producto (por ejemplo, más grande o más prominente que el logotipo de una marca).

TAMAÑO MÍNIMO

La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) nunca debe tener un tamaño inferior a 3/8 pulgada de alto y 1/2 pulgada de largo para maximizar la legibilidad y el reconocimiento.





PRINCIPIOS DE DISEÑO

Usos Incorrectos

A continuación se muestran varios ejemplos de cómo NO representar la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM). Esta no es una lista completa de ejemplos. Estos ejemplos representan los "no hacer" que se usan con más frecuencia cuando se violan las pautas.



A. No use degradados, sombras o efectos de brillo. **B.** No elimine la URL. **C.** No use colores incorrectos. **D.** No utilice un fondo transparente con la marca a todo color; se debe usar el color blanco. **E.** No aplaste, estire ni rote. **F.** No utilice una versión de baja resolución o baja calidad de la marca. **G.** No elimine la línea clave en las marcas de un solo color. **H.** No utilice un borde decorativo. **I.** No recrear ni estilizar "Proyecto sin OGM" (Non-GMO Project) o "Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM)"; estos reclamos de marca comercial solo se pueden realizar en texto sin formato. **J.** No recortar. **K.** No use solo una parte de la marca de verificación. **L.** No se permite el "GMO" circular tachado ya que implica un reclamo de ausencia total; de conformidad con el Estándar del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project), las afirmaciones de ausencia de cien por ciento de OGM no son aceptables e incluyen, entre otras, variaciones de texto de "contiene cero OGMs", "libre de OGM" y "libre de GE".









Paleta de color

A TODO COLOR

Cuando se utilice la versión en color de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM), se deben usar los colores que se especifican aquí. La representación precisa de estos colores es crucial para mejorar el reconocimiento de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM).

Los colores pueden variar según el papel y la impresora. Haga coincidir los colores lo más cerca posible de las muestras recubiertas de Pantone. Aparte del uso de un solo color que se describe a continuación, los colores de la marca de verificación no se pueden alterar ni cambiar.

	Azul claro Pantone 283C CMYK41/11/0/0 HEX #92C1E9
	Azul oscuro Pantone 2747C CMYK100/85/0/37 HEX #001A72
	Naranja Pantone 144C CMYK 0/49/100/0 HEX #ED8B00
	Verde Pantone 363C CMYK64/0/100/24 HEX #4C8D2B
	Negro CMYK 0/0/0/100 HEX 000000
	Blanco CMYK 0/0/0/0 HEX FFFFFFFF

UN SOLO COLOR

También está disponible una versión en negro y una versión en blanco de la marca de verificación. No se permitirán otras variaciones de un solo color.



Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM)

MARCA NON-GMO PROJECT VERIFIED (VERIFICADO POR EL PROYECTO SIN OGM) (INGLÉS)



QUIÉN LA USA: Participantes que tienen productos verificados.

DÓNDE: En empaques de productos verificados, así como en materiales de marketing, sitios web y materiales corporativos aprobados.

CÓMO: Independiente o acompañada de una declaración de no competencia. Siempre se requiere la URL en la parte inferior de la marca de verificación.

TAMAÑO MÍNIMO: La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) nunca debe tener un tamaño inferior a $\frac{3}{8}$ pulgada de alto y $\frac{1}{2}$ pulgada de largo para maximizar la legibilidad y el reconocimiento.

USOS INCORRECTOS: Consulte los usos incorrectos de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) en la página 9.

MARCA NON-GMO PROJECT VERIFIED (VERIFICADO POR EL PROYECTO SIN OGM) (FRANCÉS)



QUIÉN LA USA: Participantes que tienen productos verificados.

DÓNDE: En empaques de productos verificados, así como en materiales de marketing, sitios web y materiales corporativos aprobados.

CÓMO: Independiente, acompañada de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) (inglés) o acompañada de una declaración de no competencia. La URL en la parte inferior de la marca de verificación siempre se requiere, al igual que garantizar el cumplimiento de las leyes, ordenanzas, normas o reglamentos aplicables. Consulte su contrato de licencia para obtener más información.

TAMAÑO MÍNIMO: La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) nunca debe tener un tamaño inferior a $\frac{3}{8}$ pulgada de alto y $\frac{1}{2}$ pulgada de largo para maximizar la legibilidad y el reconocimiento.

USOS INCORRECTOS: Consulte los usos incorrectos de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) en la página 9.



Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM)

MARCA NON-GMO PROJECT VERIFIED (VERIFICADO POR EL PROYECTO SIN OGM) (BILINGÜE)



QUIÉN LA USA: Participantes que tienen productos verificados.

DÓNDE: En empaques de productos verificados que se venden normalmente en Canadá, así como en materiales de marketing, sitios web y materiales corporativos aprobados.

CÓMO: Independiente o acompañada de un declaración de no competencia. Siempre se requiere la URL en la parte inferior de la marca de verificación, al igual que garantizar el cumplimiento de las leyes, ordenanzas, normas o reglamentos aplicables. Consulte su contrato de licencia para obtener más información.

TAMAÑO MÍNIMO: La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) nunca debe tener un tamaño inferior a $\frac{3}{8}$ pulgada de alto y $\frac{1}{2}$ pulgada de largo para maximizar la legibilidad y el reconocimiento.

USOS INCORRECTOS: Consulte los usos incorrectos de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) en la página 9.

LOGOTIPO DEL PROYECTO SIN OGM (NON-GMO PROJECT)



QUIÉN LO USA: La organización sin fines de lucro Non-GMO Project.

DÓNDE: El logotipo del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) no debe usarse en asociación con productos verificados.

CÓMO: El uso de esta obra de arte es extremadamente limitado y requiere aprobación previa. Para obtener la aprobación del uso previsto, envíe los materiales a: verify@nongmoproject.org.



Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) para FSIS

MARCA NON-GMO PROJECT VERIFIED (VERIFICADO POR EL PROYECTO SIN OGM) PARA FSIS



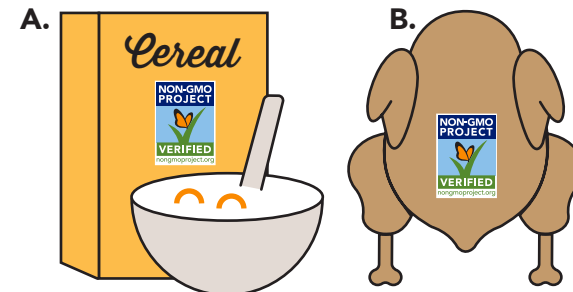
QUIÉN LA USA: Participantes que han verificado productos de un solo ingrediente vendidos en los EE. UU. que requieren la aprobación de los Servicios de Inspección y Seguridad Alimentaria (FSIS) del Departamento de Agricultura de los EE. UU. (USDA). **Visite el sitio web del FSIS para saber si su(s) producto(s) se encuentran dentro del ámbito del FSIS.**

Los participantes con licencia que venden productos verificados solo en Canadá no necesitan ilustraciones del FSIS, independientemente del tipo de producto.

DÓNDE: En empaques de productos verificados de un solo ingrediente vendidos en los EE. UU. que requieren la aprobación del FSIS y cuentan con marcas registradas del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

CÓMO: Debe usarse junto con el siguiente texto: “[Animal] Criado y alimentado con una dieta de conformidad con el Estándar del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) para evitar los ingredientes modificados genéticamente”.

USOS INCORRECTOS: Además de los usos incorrectos de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) enumerados en el punto No. 1, también se aplican los siguientes:



A. En asociación con productos que no pertenezcan al FSIS

B. Sin la declaración de texto requerida por el FSIS



Colateral

SOBRE MATERIALES DE MARKETING

Las marcas comerciales nunca deben mostrarse de manera que puedan confundirse con el nombre comercial o la marca de un producto o de ninguna manera que implique el respaldo de iniciativas no aplicables al Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

Sus materiales cumplirán fácilmente con estas pautas si sigue la jerarquía de la marca. Recordando que la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) representa un sistema de certificación de productos y está registrada como marca:

- *Siempre debe ser menos prominente que cualquier otro elemento del material.*
- *Nunca debe confundirse con la identidad corporativa de otra empresa u organización.*
- *Para lograr esto, puede hacerse más pequeño que otros logotipos corporativos y también colocarse más abajo en el diseño.*

SITIO WEB

Compartir el compromiso de una marca con los productos no transgénicos es una forma poderosa de aprovechar la verificación. Aplique las mismas pautas que las definidas en la sección Especificación de diseño.

Ejemplos de formas impactantes de resaltar la verificación de proyectos sin OGM en línea incluyen:

- *Mostrar la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) junto a una lista de todos los productos verificados.*
- *Mostrar la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) junto con otras certificaciones (debe incluir una exención de responsabilidad con respecto a la evaluación producto por producto).*
- *Cree una página que muestre el apoyo a la transparencia de los ingredientes y el compromiso con los productos sin OGM. Ejemplos adicionales de materiales de marketing que presentan la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) (no exhaustivo):*

- *Anuncios*
- *Hojas de venta*
- *Señalización en la tienda*
- *Cupones*
- *Punto de materiales de compra*
- *Exhibiciones de ferias comerciales*
- *Publicaciones en redes sociales*

LO QUE NO SE CONSIDERAN MATERIALES PROMOCIONALES

La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) siempre se refiere a productos verificados, no a empresas u organizaciones. La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) nunca debe usarse en los siguientes materiales:

Papelería de la empresa u organización, incluyendo:

- *Membretes*
- *Portadas de fax*
- *Firmas de correo electrónico*
- *Tarjetas de presentación*
- *Carpetas, sobres, tarjetas de notas*

EXCEPCIONES

La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) se puede usar en un informe de la empresa siempre que se use para hacer referencia a productos verificados por el Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) solo en la página o páginas correspondientes. La marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) se puede usar en las firmas de correo electrónico de los proveedores mayoristas, siempre que la verificación del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) se aplique a toda su línea de productos.



Uso por minoristas y socios de la industria

USO POR MINORISTAS

QUIÉN: Tiendas físicas y minoristas en línea que promocionen y vendan productos verificados por el Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

QUÉ: Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) (inglés, francés o bilingüe).

DÓNDE: Materiales de marketing impresos o digitales, incluidos, entre otros, señalización en la tienda, publicidad, folletos de ventas, canales de estantería y señalización exterior, así como materiales de marketing, educativos y de divulgación.

CÓMO: Los minoristas deben registrarse en el Proyecto sin OGM (Non-OGM Project) como Minorista registrado o Minorista auxiliar y aceptar los términos del Acuerdo de licencia de minorista de Proyecto sin OGM (Non-OGM Project).

Las muestras iniciales del uso de marcas registradas en materiales de marketing simulados deben enviarse para su revisión y aprobación a verification@nongmoproject.org.

SOCIOS DE LA INDUSTRIA

QUIÉN: Organizaciones que deseen usar las marcas registradas del Proyecto sin OGM con fines educativos.

QUÉ: Marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM).

DÓNDE: En eventos comunitarios, en volantes u otros materiales de marketing que tengan como objetivo aumentar la educación y la concienciación sobre el Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) y/o el significado detrás de la marca de verificación.

CÓMO: Con consulta y aprobación del Departamento de Marketing de Proyecto sin OGM (Non-GMO Project), según el uso previsto.

Las pruebas de todos los materiales desarrollados con las marcas registradas de Proyecto sin OGM (Non-OGM Project) deben enviarse a verification@nongmoproject.org para su aprobación antes de su uso.

USO POR MAYORISTAS

QUIÉN: Fabricantes y cultivadores mayoristas que promuevan y vendan ingredientes verificados por el Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

QUÉ: Marca verificada de Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

DÓNDE: Materiales de marketing impresos o digitales, incluidos, entre otros, firmas de correo electrónico, presentaciones de marketing, exhibiciones en ferias comerciales, así como materiales de divulgación y desarrollo comercial.

CÓMO: Con consulta y aprobación del Departamento de Marketing de Proyecto sin OGM (Non-GMO Project), según el uso previsto.

Las pruebas de todos los materiales desarrollados con las marcas registradas de Proyecto sin OGM (Non-OGM Project) deben enviarse a verification@nongmoproject.org para su aprobación antes de su uso.



Etiquetado preciso y veraz

ETIQUETADO PRECISO Y VERAZ

El etiquetado de los productos verificados debe ser preciso, veraz y no engañoso. Si necesita ayuda con alguna de estas pautas, comuníquese con verification@nongmoproject.org

EN PROCESO

Queda estrictamente prohibida la promoción del estado en proceso en los materiales de marketing o en el empaque. Se permite la comunicación verbal de los esfuerzos de una marca hacia la verificación del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project). Este es un reclamo conversacional y no debe usarse junto con la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM).

LIBRE DE OGM

El Proyecto no permite el uso de la frase "Libre de OGM" o afirmaciones similares (por ejemplo, cero OGM, 100% sin OGM). Estas afirmaciones no son ni legal ni científicamente defendibles. La afirmación del Proyecto ofrece una declaración verdadera que reconoce la realidad del riesgo de contaminación al tiempo que asegura al comprador que el producto verificado en cuestión cumple con el Estándar del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project).

PRIMERO Y ÚNICO

El Proyecto no permite reclamos de exclusividad, tales como "primera papa frita verificada por el Proyecto sin OGM" o "solo pasta verificada por el Proyecto sin OGM (Non-GMO Project)". Dado que varios administradores técnicos verifican miles de productos, no podemos confirmar ni garantizar la exactitud de estas afirmaciones.

COMPETIR

No se pueden usar otras certificaciones sin OGM junto con la marca comercial Non-OGM Project. Está prohibido promocionar productos verificados por el Proyecto sin OGM (Non-GMO Project) y como no OGM bajo un programa diferente. Esto no incluye declaraciones de texto en el empaque, tal como "sin OGM" que no estén afiliados a otra organización u organismo de certificación.

ESTÁNDAR NACIONAL DE DIVULGACIÓN DE ALIMENTOS BIOMANIPLADOS (NBFDS)

Los participantes no deben usar las marcas registradas del Proyecto en ningún producto, exhibición o material de marketing que también contenga una divulgación de alimentos biomanipulados, de conformidad con el NBFDS. Para obtener más información, póngase en contacto con el Proyecto.



Cierre

¡Gracias por su apoyo a la misión del Proyecto sin OGM (Non-GMO Project)! Juntos, estamos empoderando a las personas para cuidarse a sí mismas, al planeta y a las generaciones futuras.

COMENTARIOS FINALES

El Proyecto monitorea activamente el uso de la marca Non-GMO Project Verified (Verificado por el Proyecto sin OGM) en el empaque y los materiales promocionales en el mercado y tomará las medidas apropiadas para proteger su integridad. Se recomienda notificar al Proyecto sin OGM (Non-OGM Project) si tiene alguna pregunta o si sospecha mal uso. Si alguna vez tiene dudas, comuníquese con el equipo de experiencia del cliente en verification@nongmoproject.org.

Nos complace ayudar con el uso de marcas registradas en empaques, mensajes, materiales de marketing, campañas o promociones.

